

# STUDIO DI MUZIO

## MARKETING OPERATIVO PER GLI STUDI DENTISTICI E I POLIAMBULATORI

Lo Studio Di Muzio vanta una consolidata esperienza nel mondo della consulenza e del marketing in ambiti diversi, fra cui quello degli studi dentistici. La consulenza che lo studio offre è fortemente personalizzata e mira a rispondere alle esigenze specifiche delle varie realtà, attraverso progetti costruiti ad hoc e condivisi con la committenza.

Lo studio, da sempre, affianca all'attività di consulenza, anche quella della progettazione di eventi. Ha collaborato con importanti realtà come il Gruppo IEG, BolognaFiere, FederlegnoArredo, Fondazione CUOA (Vicenza), SUPSI (Lugano), IFOA (Reggio Emilia), CPV (Veneto).

Gli ambiti che vengono presi in considerazione per gli studi odontoiatrici sono:

### ANALISI E MAPPATURA DELLA CLIENTELA

Considerati i numerosi fattori che incidono sulla fidelizzazione allo studio e sulla qualità percepita dal paziente, sono stati messi a punto degli strumenti operativi di facile ed immediato utilizzo, finalizzati a realizzare un'attenta mappatura della clientela.



### ANALISI DEL BACINO DI UTENZA

Per uno studio odontoiatrico non è facile individuare il proprio reale bacino d'utenza. Partendo dall'analisi della clientela, attraverso strumenti scientifici, viene delineato l'effettivo bacino d'utenza, anche per poter sviluppare una incisiva attività di promozione sul territorio.



### PROMOZIONE SU TARGET MIRATI

L'attività di promozione dello studio dentistico, oltre a prendere in considerazione il bacino geografico entro cui si muove, deve tener conto anche dei target verso cui intende promuoversi. Per ogni target viene costruito un progetto ad hoc, di cui viene monitorata attentamente la redemption.



### PROGETTAZIONE DI EVENTI DAL CONCEPT INNOVATIVO

Gli eventi di uno studio dentistico devono nascere da obiettivi ben definiti, come quello di attrarre e consolidare target mirati di clienti. Di ogni evento viene studiato il concept, il progetto in tutta la sua articolazione, l'attività promozionale oltre ad un'attività di monitoraggio dei risultati. Una particolare attenzione è rivolta al mondo dell'infanzia e della terza età.



STUDIO DI MUZIO

Via Vallengio sul Mincio 32, 36100 Vicenza - Telefono e Fax 0444 926283  
Sito Internet [www.studiodimuzio.it](http://www.studiodimuzio.it) - Email [info@studiodimuzio.it](mailto:info@studiodimuzio.it)